

Insertionstarif 2010 (alle Preise zuzüglich 7,6 % Mehrwertsteuer)

Erscheinungsweise:

8 mal jährlich: 06.02., 20.03., 04.05., 26.06.,
14.08., 02.10., 09.11., 18.12.

Inseratenschluss:

25 Tage vor Erscheinen

Auflage:

4850 Ex.

1/1 Seite

185 x 275 mm
quer
hoch

1/2 Seite

185 x 135 mm
90 x 275 mm

1/3 Seite

185 x 90 mm
59 x 275 mm

1/4 Seite

185 x 65 mm
90 x 135 mm

1/8 Seite

185 x 30 mm / 90 x 65 mm
45 x 135 mm

Tarif (schwarz/weiss):

1/1 Seite Fr. 2100.–
1/2 Seite Fr. 1245.–
1/3 Seite Fr. 900.–
1/4 Seite Fr. 685.–
1/8 Seite Fr. 385.–

Umschlagseiten (farbig):

Titelseite Fr. 2800.–
Seite 2 Fr. 2800.–
Seite 3 Fr. 2700.–
Seite 4 Fr. 2900.–

Bezugsquellen-Register:

pro Rubrik/Jahr, 3 Zeilen Fr. 310.–
jede weitere Zeile und Jahr Fr. 80.–

Beilage (inkl. Portoanteil):

2seitig A4 Fr. 2900.–
4seitig A4 Fr. 3200.–

Zuschlag Internet:

Bezugsquellenregister
pro Rubrik und Jahr Fr. 120.–

Beihefter:

4seitig A4 Fr. 2900.–
8seitig A4 auf Anfrage

Rabatte für Inserate:

3 x 5%, 6 x 10%, 8 x 15%

Spezialrubriken:

Laborscope präsentiert: Fr. 1500.– (4-farbig)
Laborscope Farbe Fr. 600.–

Farbzuschlag:

Fr. 600.– pro Seite, Euroskala-Farben
Fr. 580.– pro Buntfarbe, Pantone

Zuschläge:

Plazierungsvorschrift 20%
Randanschnitt 10%

Inseratenverwaltung:



LAUPPER AG

Annoncen-Agentur
CH-4142 Münchenstein 1, Emil Frey-Str. 70
Tel. 061 / 338 16 16, Fax 061 / 338 16 00
Direkt: Tel. 061 / 338 16 20 (Monika Armbruster)

Druck / Satz:

Druckverfahren: Offset
Druckmaterial: Daten (Übermittlung per E-Mail)
Raster: 48–54 (Umschlag bis 60)
Satzverfahren: Desktop-Publishing

LABORSCOPE

Offizielles Organ der



Laborscope gehört zu den besten Werbeträgern auf den Fachgebieten Labortechnik, Verfahrenstechnik, Chemie, Biotechnologie, Medizin.

Laborscope geht an die Mitglieder der GSDL Gesellschaft Schweizerischer Dienstleistungs-Laboratorien, in die Chemische Industrie, die Pharma-Industrie, den Apparate-/Gerätebau, in die Lebensmittel- und die Kunststoffindustrie, ebenso wie an Behörden, öffentliche Dienste Beratungs-/Ingenieurbüros und an den Handel.

Laborscope ist bei vielen Lesern die wichtigste Informationsquelle. Laborscope-Leser sind regelmässige und gründliche Leser, haben eine überdurchschnittlich gute Ausbildung und sind beruflich erfolgreich. Laborscope-Leser arbeiten zu ungefähr gleichen Teilen in kleinen, mittleren und grösseren Unternehmen, recht häufig in mehr als einem beruflichen Bereich und sind zum grossen Teil Entscheidungsträger bzw. mitentscheidend für den Einsatz von Produkten, Verfahren, Dienstleistungen und die dafür notwendigen Investitionen.

In jeder Ausgabe von Laborscope finden Sie einen redaktionellen Teil mit Schwerpunkt-Themen wie Analytik, Qualitätssicherung und -kontrolle, Synthetik, Nanotechnologie, Verfahren im Labor, Chromatographie, Mikroskopie, Spektroskopie, Messen/Filtrieren, Titration, Spezialitäten, Liquid Handling, Lebensmitteltechnologie, Computer im Labor, Laborbau, Politik/Gesetzgebung, Arbeitssicherheit usw.

In jeder Ausgabe von Laborscope: News aus der Forschung und aus der Praxis, Biotechnologie, Produkte- und Verfahrensneuheiten, Firmeninformationen, wichtige Messen/Austellungen und Weiterbildungsangebote.

In jeder Ausgabe zudem die Agenda und der Einkaufsführer.

Herausgeber:

DEK-VERLAGSAG

Im Lutereich 44, CH-4411 Seltisberg
Tel. 061 / 338 16 38, Fax 061 / 338 16 00
www.laupper.ch

Redaktion:

Redaktion Laborscope
Postfach 940
4142 Münchenstein 1
laborscope@laupper.ch

Abonnementspreise:

Schweiz:
Fr. 48.– (inkl. 2,4 % MWST)
Europa:
Fr. 63.– (inkl. Porto)

Tarif-Dokumentation

ab 1.1.2010



LABORSCOPE

Offizielles Organ der



Association of Swiss Laboratories
Verband Schweizer Laboratorien
Association des Laboratoires Suisses
Associazione dei Laboratori Svizzeri



LAUPPER AG

Annoncen-Agentur

CH-4142 Münchenstein 1, Postfach 659

Tel. 0041 / 61 / 338 16 16, Fax 0041 / 61 / 338 16 00

E-Mail: info@laupper.ch

Leserschaft

Branchen (Doppelnennungen möglich)

Chemische Industrie	30,1%
Pharma-Industrie	21,4%
Schulung / Beratung / Ausbildung	17,4%
Oeffentliche Dienste	11,3%
Apparate- / Gerätebauindustrie	10,4%
Ingenieurbüros / Engineering	8,1%
Lebensmittel- / Kunststoffindustrie	6,1%
Handel und andere Branchen	10,4%

Tätigkeit (Doppelnennungen möglich)

Forschung / Entwicklung	48,0%
Prüf- / Qualitätswesen	19,9%
Produktion	15,3%
Dienstleistung / Service	18,5%
Beratung / Schulung	11,3%
Verkauf / Marketing	7,8%
Management / Führung	7,8%
Einkauf	4,0%
Projektleiter	3,8%
Administration	1,2%
andere Tätigkeit	2,3%

Stellung im Beruf

Selbständig / Inhaber(in)	8,7%
Geschäftsführung / Direktion	7,1%
Abteilungsleitung	31,7%
Ausbildung / Schulung	9,0%
Laborant(in)	19,1%
Chemiker(in)	11,3%
Sachbearbeiter(in)	10,4%
andere	2,7%

Hauptthemen und Messen 2010

1-2 (06.02.)	Computer im Labor Medizinischer Laborbedarf Aktuelles aus der Forschung (CleanRooms, Stuttgart, 02.-04.03.) (MEDTEC, Stuttgart, 23.-25.03.)
3 (20.03.)	Farben, Düfte, Waschmittel- und Lebensmittelchemie Angewandte Chemie (analytica, München, 23.-26.03.) (Powtech / TechnoPharm, Nürnberg, 27.-29.04.)
4-5 (04.05.)	Molekulare Diagnostik, Genomik Analytik in der Medizin
6 (26.06.)	Chromatographie andere Trennverfahren
7-8 (14.08.)	Nanotechnologie Umwelt- und Lebensmittelanalytik (IFAT, München, 13.-17.09.) (ILMAC, Basel, 21.-24.09.)
9-10 (02.10.)	Laborbau, Sicherheit, Qualität Biotechnologie, Verfahrenstechnik (Biotechnica, Hannover, 05.-07.10.) (Materialica, München, 19.-21.10.) (IFAS, Zürich, 26.-29.10.)
11 (09.11.)	Analytik: GC, HPLC, MS, NMR Analytik in der Medizin (Medica / Compamed Düsseldorf 17.-20.11.)
12 (18.12.)	Verfahren im Labor (Messen, Filtrieren, Titrieren) Heizen / Kühlen, etc.)

Ständige Rubriken

Laborscope präsentiert

Fachthemen wie:

Analytik (analytische Messverfahren,
Qualitätssicherung, Waagen, Sensorik)

Synthetik (synthetische organische Chemie,
Polymere, Proteine, Katalyse, Kombinatorik,
Nanotechnologie)

Spezialitäten (Lebensmittel, Umwelt, Elektrochemie,
medizinische Chemie)

Politik (Giftgesetz, Lebensmittelgesetz,
Gentech-Gesetz, Patentrecht, Debatten
in der Schweiz und in der EU)

News aus der Forschung (wissenswertes aus
den Naturwissenschaften: Physik, Chemie,
Medizin)

Bücher

Laborscope Farbe

Biotechnologie

LS Aktuell (Neuheiten)

Aus der Praxis / Aus der Forschung

Firmen

Messen

Agenda

Einkaufsführer

PR-Texte:

Die fachliche Verantwortung für die eingesandten Artikel liegt beim Autor. Allfällige Kürzungen behält sich die Redaktion vor, ebenso das Verschieben in spätere Ausgaben. Für nichtangeforderte Manuskripte besteht weder Publikations- noch Rücksendepflicht. Redaktionsschluss: 25 Tage vor dem Erscheinungstermin.